

附表 2：老城庙会详情表

月份	会名	地点	时间	台戏	备注
正月	关帝庙会	小南关	十三	3	春会置农具
	火神庙会	东关	二十二	2	
	天爷庙会	西关	二十五	1	
二月	火神庙会	西门里	二	1	
	老君庙会	北门里	十五	1	
三月	五龙庙会	西关北街	三	1	
	灵鸡庙会	北门里	二十	1	
	泰山庙会	东关	二十八	1	
四月	城隍庙会	东门里	八	3	麦货会，会期八天
	吕祖阁会	东南城角	十四	1	
	药王庙会	东关	二十八	1	
五月	大王庙会	东关北	二十八	1	船家、纤夫成立的会
六月	太阳会	东关	十九	1	
	马王爷会	前街	二十三		
七月	衙神会	衙前街	五	2	敬秦琼 敬罗祖 商贾办
	小刀会	东门里	十三	1	
	财神会	东门里	二十二	2	
八月	灶君会	前街	三	2	
九月	鲁班庙会	东关	初九		木匠主办 屠户主办
	圈神庙会	东关	初九		
	关爷庙会	西关	初九		
十月	城隍庙会	北关	初一 十	1	晚上接送神
	火神庙	人头阁		1	
	天爷庙会	西关		1	
十一月	三佛寺会	城东北角	十九	1	
十二月	城隍庙会	城内以东街为主	初一至二十		以办年货为主
备注	所注日期皆为正会时间。				

附表 3: 全县城乡古庙会情况 (以 1985 年为准)

会 址	会 期	会 址	会 期
老城岗张古会	正月初四	老城镇东关火神庙会	正月二十二
城胡乡水磨河会	正月初四	石固街会	正月二十二
董村乡白务会	正月初四	老城乡西关天爷庙会	正月二十五
石象乡石象街会	正月初四	后河乡山孔庙会	正月二十五
老城西关北街五龙庙	正月初六	增福庙乡崔庄会	正月二十八
贾庄古会	正月初六	坡胡乡窑口庙会	二月初一
古桥乡寺后李会	正月初七	大周乡高庄会	二月初一
后河乡赵楼古会	正月初七	官亭乡岗胡会	二月初二
石固街古会	正月初七	坡胡乡营张会	二月初二
增福庙会	正月初七	董村乡曲庄会	二月初二
增福庙乡杨寨会	正月初七	石象乡桂庄会	二月初二
董村乡娘娘庙会	正月初七	古桥乡白庄会	二月初二
官亭乡刘庄会	正月初七	石固乡花杨古会	二月初二
大周乡梅庄会	正月初七	官亭乡大孟古会	二月初二
董村街会	正月初七	后河乡刘士华会	二月初三
增福庙乡杨寨会	正月初七	坡胡会	二月初四
后河街古会	正月初九	增福庙乡躲军寨会	二月初五
董村乡庞岗会	正月初九	大周乡韩庙会	二月初五
城关镇杜村寺会	正月初十	后河乡芝芳庙会	二月初五
石固乡花园古会	正月初十	增福庙小李庄会	二月初六
大周乡夏张古会	正月初十	石象乡双树王会	二月初六
石象乡沙沃会	正月初十	石固乡岗李庙会	二月初七
坡胡乡盛寨会	正月初十	董村乡大墙王会	二月初八
后河乡洼李庙会	正月十三	增福庙乡二郎庙会	二月初八
老城小南关关爷庙会	正月十三	坡胡乡东刘庙会	二月初八
坡胡乡大刘庄古会	正月十六	城关镇楼张会	二月初九
城关镇街内古会	正月十六	后河乡徐庄会	二月初九
后河街会	正月十九	坡胡乡西刘会	二月初九
老城镇左庄古会	正月十九	后河乡赵楼会	二月初十

续表 1

会 址	会 期	会 址	会 期
古桥乡徐王赵会	二月十二	城关镇张固店会	三月十一
石象乡蔡寨会	二月十二	官亭乡佛耳岗会	三月十二
和尚桥乡秦公庙会	二月十二	官亭乡官亭街会	三月十三
大周乡庞庄古会	二月十五	古桥乡孟庄会	三月十五
官亭乡陈庄会	二月十五	大周乡老尚庄会	三月十五
石固乡谷马会	二月十五	增福庙乡杨寨会	三月十五
后河乡榆林会	二月十五	石固乡中岳店会	三月十八
坡胡街会	二月十五	石象街会	三月十九
坡胡乡河北张会	二月十八	官亭乡九牛站会	三月十九
坡胡乡孟排会	二月十八	增福庙乡黄庄会	三月二十
官亭乡周庄庙会	二月十八	老石固会	三月二十
老城乡杜庄会	二月十八	城关镇杜村寺会	三月二十一
后河街会	二月十九	古桥乡古庄会	三月二十二
坡胡乡东胡会	二月二十	石象乡营坊会	三月二十三
后河乡汪坡庙会	二月二十一	坡胡乡水磨河会	三月二十五
范庄古会	二月二十二	坡胡街会	三月二十五
大周乡刘庄寺庙会	二月二十二	后河街会	三月二十七
老城乡双庙会	二月二十二	后河乡王买会	三月二十八
大周乡席寺庙会	二月二十八	石象乡杨庄会	三月二十九
老城西关北街五龙庙	三月初三	古桥乡范庄会	四月初一
董村街会	三月初三	后河街会	四月初二
董村乡庞岗会	三月初三	石固乡中岳店会	四月初四
坡胡乡盛寨会	三月初五	官亭乡李良店会	四月初四
石固街古会	三月初六	增福庙乡会河会	四月初一
石固乡朝阳白爷庙会	三月初六	老城乡城隍庙会	四月初八
老城乡王庄会	三月初六	董村乡曲庄会	四月十二
坡胡乡石庙杨会	三月初八	坡胡乡坡张会	四月十二
石象乡苗庄会	三月初九	城关镇太平店会	四月十四
大周乡丁庄会	三月初九	后河乡王买会	五月十三
增福庙乡孙庄会	三月初十	坡胡乡孟排会	五月十七
南席街白爷庙会	三月初十	老城乡岗张会	五月二十

续表 2

会 址	会 期	会 址	会 期
增福庙乡乔黄古会	五月二十五	后河乡张史马会	九月十五
董村乡李河口会	五月二十五	石固乡合寨李会	九月十九
官亭乡渡口会	五月二十八	坡胡乡拐河杨会	九月二十一
后河乡阁楼会	六月初六	坡胡街会	十月初一
石象乡坡张会	六月初六	坡胡乡孟排会	十月初五
坡胡乡石庙杨会	六月初十	增福庙会	十月初五
后河乡赵楼会	六月十二	石固乡大召庙会	十月初六
城关镇吴庄会	六月十三	后河乡洼李庙会	十月初九
后河街会	六月十六	老城天爷庙会	十月初十
城关镇田堂会	六月十六	后河乡阁楼会	十月初十
增福庙乡小许会	六月十九	官亭乡奎府会	十月十五
城关镇英刘会	六月二十	石固乡中岳店庙会	十月十五
坡胡乡坡李会	六月二十二	后河乡山孔会	十月十七
坡胡乡白庙会	六月二十六	城关镇杜村寺会	十月十八
坡胡乡西刘会	七月初七	官亭乡秋庄会	十月二十三
后河乡榆林古会	七月初七	坡胡乡营张庙会	十月二十五
坡胡乡水磨河会	七月初七	坡胡乡石桥刘会	十一月初十
坡胡乡孟排会	七月十五	老城乡城隍庙会	十二月初一
增福庙乡孙庄会	七月十五	坡胡乡王庄会	十二月初八
后河街会	七月二十二	后河街会	十二月初八
石固街会	七月二十二	坡胡街会	小满
老城衙前街会	八月初三	坡胡乡营张会	小满
后河街会	八月初三	后河街会	小满
石固街会	八月初三	后河乡阁楼会	小满
城关镇八七会	8月7日	增福庙街会	小满
董村乡白务会	八月初九	老城乡尹家堂会	小满
增福庙乡河沿刘会	八月二十四		
石象乡高庙会	九月初九		
老城鲁班会	九月初九		
后河街会	九月初九		
官亭街会	九月十三		

第四节 店 铺

长葛新中国成立前及新中国成立初期名店铺情况如下。

益合成碎货店：开业于民国 16 年（1927），店址在县内东门里路南。由焦培林、范曾、张群三人集股合办。由焦培林当掌柜。开初只有六百元资本，租赁门面房三间，雇徒工三人，经营的主要商品：眼镜、首饰、南阳玉器、翠货、京花、京药、日用杂货、瓷器、酒具、镏子籽、针、线、毛巾、带子等，物品计有千种，是当时县城货物最丰富的商店。焦培林巧于经营，冬进夏货、夏买冬卖，童叟无欺，薄利广销，加上待客礼貌，以信取人，一时名声大震，方圆百里内的碎货挑子、碎货店，都到益合成进货，熙熙攘攘门庭若市。到民国 29 年（1940）前后店铺人员达三十多人，成为县城最有名望的店铺之一。他们在郑州、许昌还设有分号，在上海、武汉、苏州、杭州、西安、北京，有常住庄客，积极开展业务，并同外地几家大商号联系，交往甚密，信誉守诚，付款期限较宽，故越发显得生意活跃。又陆续购买了三间门面楼，二十余间仓库。一年盈利七八万块大洋。正当益合成雄心勃勃大发展时，土匪头子陈大肚（陈秀峰）对他百般勒索、讹诈，搞得生意无法经营。为避免“树大招风”，不得不把资金转移，货物分散，令几个徒弟另立门户，生意逐渐衰败。新中国成立后，经过公私合营，变成了供销社的一个门店。

顺义成：顺义成铁货铺，设立在东关大街路北，有门面五间，仓房二十余间，主要经营大锅、小锅、车轴、车川、犁铧、耙齿、铁锹、铁叉、铁钉等生活用具和农具，兼营绳麻以及山西陈醋。掌柜的叫侯得成，山西人，雇佣的十几名伙计，也都是山西同乡。侯家几代都是铁货商，在西安、开封、武汉都设有商号，侯得成也经常来往于以上各地。因为他经营的都是农家生活、生产上的必需品，属家家户户离不了的东西，加上待人和气，又可以赊销，且价格低于同行，所以生意长期不衰。该铺出售的锅类，主要是“河北锅”，来自山西、河北，运输主要靠铁路，和尚桥、官亭两车站，都设有存货处。短途运输主要来自禹县，道口等地，运输靠车拉人推，一年盈利约一两万现洋。解放后公私合营。

俊泰源：俊泰源杂货铺，开设于民国初年，铺址在西门里路北，有门房五间，仓库三十余间。掌柜的叫李瑞祥，家有良田十余顷，骡马三十多头，雇长工三十多人，开有油坊、煤场，在阁楼村周围是首富。俊泰源资本雄厚，物资齐全，经营的日用杂货达五百余种，兼营糕点和钢材两大类物资。同汉口几家大商交往甚密，进货一直受

优待。“俊”号与人共事的特点是诚、信、义，每年李瑞祥不论生意赔赚，都要亲自到汉口与同行结账两次，分文不欠。因此，俊泰源从汉口进货，总是有款也给，无款也给，有时还主动让“俊”号延期付款，遇有削价货还主要留给俊泰源。“俊”号在经营上也有自己的许多特点，首先在秤上，凡从该店购走一百斤货物，该店仅按九十七斤四两记账，使主顾明占二斤多的便宜。在收款方面，每百元只收九十八元又让出二元，大宗买卖如此优待，小宗买卖也有优惠，如卖糖，每晚让学徒先把糖包成包（卖给小商贩）包装时，二十斤一包者，按二十一斤称足，使小贩回去零卖时不但不赔秤，而且还能赚秤。送货上门，凡从俊号买到货物，自己拿不走者，或者是四乡的定点商贩，经常从该店进货者，该店都派徒弟按时肩挑、车推送到点清，徒弟不得吃买主的饭，更不准要运费或接受馈赠，否则，一旦被掌柜的发觉，徒弟便立即被辞退。故周围各县如禹县、新郑、尉氏、洧川、通许、杞县的乡店客商，都纷纷来此订货。对长期在本店进货的小杂店，俊号对他们大胆赊销，卖后还账。对零星顾客，俊号也能为其精打细算，不使浪费。如城乡办红白喜事需要“拾杂货”的顾客，该店的店员就按所待的桌数和宴席的等级，如数分包称够，回去使用时，既不叫剩余，也不叫不够，这样做使许多顾客都愿到俊泰源买东西，从而赢得了许多主顾。俊泰源除正当的经营外，也搞银票买卖，也向外地大商号投资入股，由于经营有方，几十年兴盛不衰。

大华楼：大华楼饭店，是县城较有名气的荤菜馆，坐落在衙前街西头路南丁字街口附近，五间门面，东西厢房，上房是楼房，楼下客厅楼上住旅客，陈设整齐，讲究卫生。对外包办酒席，以做工精湛、服务热情周到而著称。掌柜叫张成头，开业于民国15年（1926），由当时的名厨马玉山、陶西岭等七人掌案，还有徒弟十多人，加上堂官、帐先共计二十多人，除在店内经营外，还外出承办酒席。城乡士绅请客，为方便起见，许多人都让大华楼承包，承包的办法有两种：在饭庄附近者，由店内做好，用保温食盒送去；距饭店较远者，由店内加工成半成品或成品，用食盒抬到顾主家中，跟去厨师，再趁火加工。由于大华楼服务周到热情，价格又较便宜，所以全城士绅，多以大华楼来待客。对外承包是大华楼生意兴隆的主要方法之一，在店内由于设备整齐、舒适大方，每天食客络绎不绝。长葛没有专门旅社，来自西安、重庆采购刷绒的客商绝大多数都住在饮食卫生条件比较好的大华楼。该店生意兴隆，每天可收入四五百元现洋。1942年以后，因匪患猖獗，白吃白喝，敲诈勒索严重，该店表面轰轰烈烈，到月底盘存，往往给雇员发不下工资，名师逐渐离店，生意慢慢垮台，掌柜张成头回家以后，开了个小饭铺，以代销烧鸡为生。

60年代至80年代，长葛县城（和尚桥）有规模较大的百货公司商店、五交化

商店、棉纺织品商店、供销社商店、糖烟酒门市部。90年代新建的综合商业大楼有商业大厦（商业局）、工业品大楼（供销社）、新世界商场（土产公司）、天伦商品城（增福庙乡政府）。

第五节 商旅

长葛在新中国成立前后，因有横贯南北的京汉铁路，有横穿东西的双洎河水运，再加上道路四通八达，商旅比较活跃。尤其是双洎河与周口相连，再由周口与上海连接，往返周口13天，往返上海30天左右，水运载重量大，运费低廉，相应地为商旅的营销提供了便利条件。新中国成立前仅老城镇就有商号293家，装载外运的商旅团队经销煤炭、瓷器、磨石、石灰、桑杈、燃香、大枣、柿饼等，再从外边购进的有小麦、杂粮、芝麻、香饼、皮毛、鞭炮、茶叶、药材、生丝、细瓷器、竹竿等，运量15吨以上的运载船只最多有500多只（长葛所有）。但大的商旅团队，他们以行业、姓氏、亲属关系，或地域联合，组织各自的销售网络，如马家烟行、王家油坊、葛家木材铺等，也有跑单帮个人营销的，具体到外地销售的有木杆秤、毛纺产品、卷烟、泡桐以及其他生活用品，他们再从多地购回生产的原材料，如做木杆秤的硬料木材檀木等。

1956年以后，由于国营营销单位、供销合作社的发展，对个体营销单位实行社会主义改造，公私合营，取消了个体营销，在计划经济的管理下，实行采购员制度，商旅活动就纳入了统一的轨道。由于采购员购买稀有商品方便，所以采购员成为当时最吃香的受人尊崇的行业。

改革开放以后，计划经济逐步转轨为市场经济，民营企业异军突起，开放搞活，多种渠道营销，各类商业根据自身特点，形成了不同形式的商旅团队。

第六节 帮会、商会

一、商业的行政管理

清光绪二十三年（1897）编出商律作为市场管理的正式法律，同年九月考定度量衡，划一制度，光绪二十九年（1903）在各省设立劝业道，掌管农工商事务。

民国初年，规定地方商会与粮食公会共管粮食市场。组织调剂余缺，民国30年

(1941)初，国民党政府制定市场管理法，规定各贸易市场由粮食机关派员协同粮食业务会经纪担任管理工作。运商自产地购进米谷应向管理人员报名登记，公开议价发售。销商或其他市场运商到本埠采购米谷，应向管理人员接洽，由管理人员分配数量。同年五月十二日又颁布《非常时期违反粮食管理治罪暂行条例》，主要规定凡非粮业人员经营粮食、囤积粮食营利者，视为囤积居奇。购进售出不遵照规定登记者，科以粮价半年以下罚金。公务人员或军警不依法令，擅行封闭民仓者，处以五年以下有期徒刑。虽有严厉规定，但由于政府腐败，官绅勾结，贪污中饱。所有规定也只是官面文章，不能兑现。

二、商务会

清宣统元年，长葛设商务分会。民国3年（1914）遵照民国商法条例，改商务分会为长葛县商务会，地址设在老城天平街路北守城营宅内，商务会是商人的组织团体，其宗旨是：“联络商情、开通商智、发达商业、保护商权”，商务会设立正副会长各一人，会董八人，书记一人，会员无定额，会长、会董皆由选举产生，规定二年改选一次，会内所用经费，由城关商号按份摊派，会长、会董是名誉职务。

附：长葛县历届商会会长、会董名单

届数	姓名	职务	任期年月
第一届	刘玉璞 高应 桑合娄 张长聚 武凤仪 冀长生	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国3年~10年 (1914) (1921)
第二届	王瑞桐 高应 张华卿 薛丙甫 刘月亭 申瑞安	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国10年~28年 (1921) (1939)
第三届	张廷弼 高应 张华卿 薛丙甫 刘月亭 申瑞安	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国29年~30年 (1940) (1941)

续表

届数	姓名	职务	任期年月
第四届	张华卿 高应 李珍轩 刘月亭 申瑞安 王志德	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国30年~34年 (1941) (1945)
第五届	陈秀峰 高应 李珍轩 刘月亭 申瑞安 王志德	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国36年~35年 (1945) (1946)
第六届	朱长春 高应 李珍轩 刘月亭 申瑞安 王志德	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国35年~36年 (1946) (1947)
第七届	魏瑞吾 高应 李珍轩 刘月亭 申瑞安 王志德	会长 副会长 委员 委员 委员 委员	民国37年~1950年 (1948) (1950)

1950年后，商务会的工作转由市场管理委员会负责，后转由工商联合会负责。

中国工商业联合会（简称“工商联”）是由中国共产党领导的，中国工商界组成的人民团体和民间商会，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带，是政府管理非公有制经济的助手。中央〔1991〕15号文件和《中国工商业联合会章程》明确规定，基本可分政务、会务、商务三方面的职能。

长葛市工商业联合会第一届代表大会于1954年2月召开，第二届会员代表大会在1957年7月召开，当时会员有354个，代表着原1500多个国营、合作社、集体、私营、个体等五种经济成分的人员。原长葛县13个区都设有工商联合会或办事处，并配备了专职干部。当时工商联及其前身市场管理委员会，在原县委、县政府的领

导下开展工作。在 1957 年反右派运动中，由于工商联的主要领导和部分会员被打成“右派分子”，这一组织被迫停止活动，工作人员被调离。党的十一届三中全会以后，政治上拨乱反正，落实政策，平反冤假错案，19 名资本家和 80 多个小业主被区别为劳动者，会员中有 15 人的“右派分子”问题得到改正，有的恢复了公职，有 5 人得到了政府的定期生活补助，还为部分原工商业者后代恢复了城镇户口和粮食关系。

长葛市工商业联合会（总商会）下设办公室、经济联络部、法律服务部。

七个行业商务：①长葛市民营企业商会。②长葛市铝型材行业商会。③长葛市建筑机械行业商会。④长葛市制板行业商会。⑤长葛市农机配件行业商会。⑥长葛市建筑卫生陶瓷行业商会。⑦长葛市钢材行业商会。

长葛市各乡、镇成立工商业联合会分会。

三、商务公断处

凡商人之间的商事争议，皆由商事公断处进行仲裁，所谓仲裁即以息讼和解为宗旨，公断处的主要权限是在双方的商事未起诉以前，同意公断处为其调解者，或起诉以后，由法院委托公断处为其调处者，其他权限是维持货币、修正度量衡等，公断处长由商务会长兼任，商务会的会董兼公断处的评议调查员。

四、同业公会

同业公会的前身是“行会”，民国 18 年（1929）国民党政府公布了“工商同业公会法”把行会改为同业公会，长葛的同业公会，皆为商务会的下属机构，按行业分设，事实上很少单独活动更未发挥作用，新中国成立前的同业公会有：

粮食业公会	负责人	李珍轩
杂货业公会	负责人	申瑞安
百货业公会（京货）	负责人	焦培林
卷烟业公会	负责人	崔慎修
刷绒业公会	负责人	陆赞甫
饮食业公会	负责人	杨 振
摊贩业公会	负责人	鲁金玉

同业公会在商务会内附设办公，名义上有文书一人，其费用及工资由本行业商户分摊。

第七节 叫 卖

在长葛一带，经商叫卖的方式大致分为说卖、叫卖、喊卖和唱卖四种形式。

说卖：在集会市场上出售日常生活用品、家禽及农用生产资料一类的商品，如猪羊、竹篮和鲜果、糕点一类的商品，可在集市上摆开摊点，亮出商品，卖主不喊不叫，等有顾客问及价钱时，报价后经过讨价还价后成交即可。

叫卖：多在集会市场上，商贩摆开商品，为吸引顾客注意，只简单地叫出商品名称，既无拖腔，又无大声小气之叫。如在摊点摆下的蔬菜之类的商品，摊贩看到过往行人没有注意到自己的商品，即随口叫道“白菜”“萝卜”“菠菜”……以引起人们注意，推销商品。

喊卖：这种叫卖方式，多用在闹市区或走村串户之商贩用此种形式推销商品。热闹的集会上，过往拥挤，人声嘈杂，靠说卖、叫卖引不起注意，或在走村串乡推销商品中，大街上无人，或有人相距远，为了吸引来顾客，便扯开喉咙大声喊叫所卖商品名称，以便吸引过往行人注意商品，或是喊出在家内忙活、正在做事又需此项商品的人来购买商品。如卖的是豆腐，进街就扯开大嗓门喊叫：“卖豆腐……”

唱卖：此种叫卖方式多在集会头上，常用于卖钢针、卖老鼠药的商贩。他们根据自己的商品用途、特征、优点等，编成顺口溜，利用口中吟唱的方式招徕顾客，推销产品。如卖钢针的唱道：“停一停，站一站，瞧一瞧，看一看，我的钢针亮又尖，做裤子，缝布衫，谁穿身上谁喜欢，饶一根，不说钱，再饶一根不算完……”这类小贩拿块木板，把针撂起来刚好扎在木板上，边撂针边唱，既有节奏，又有形体配合，往往吸引好多人驻足观看，无形中加大了商品的销售量。

还有一种卖老鼠药的，他们在集会头上，亮出商品后大声唱卖：“老鼠精，老鼠能，吃了我的药活不成，跑不快，跑不动，三步就要老鼠命……”

第八节 招 牌

长葛一带的商品招牌大概有八种形式。

一、摆放实物

在商店门口摆放实物以吸引顾客。如食品门店，在大门外摆放方便面、饮料、

液体奶等各类销售食品的样品。日杂商品种类多，主要摆放销售量大的商品，如煤炉、塑料盆、麻绳一类的商品。长葛一带有“货卖堆山”之说，所以门店尽量在门店前多摆放商品，以说明货物充足，种类多，有挑选的余地，这样可以吸引更多的顾客。

二、空箱空盒作幌子

有些商品怕潮，为防止雨淋日晒变质，也有的怕包装因日晒风刮褪色，不好销售，所以就在门店前摆放空箱、空盒招徕顾客。如香烟种类多，又容易霉坏变质，为避免损失，商家就拆开整条烟的外包装，取出10盒烟后再把外包装纸重新黏合好，放在门外的玻璃柜子里，表明有此种香烟销售。也有把拆卖过的酒箱及食品箱重新封好摆在门口，起到商品介绍作用。

三、仿真品制作

仿照所售商品，用纸浆、木板，纸糊或钉做商品模样，摆放在店铺门口作幌子。如卖酒的，用纸糨糊做成大酒瓶摆放在门口，以标明本店卖酒，用这类标志比较明显，容易吸引人。

四、墙壁作画

主要是在商店或工厂门外的墙壁上作画，画出所售各类商品，使人一目了然，很易招徕顾客。

五、商品介绍

在店外或工厂大门的墙壁上，或制作木板，摆放在店门口，固定写明所经销的商品，从种类到商品名称，逐一写清标明，顾客不进店便知所售商品。

六、喷绘标明商店种类

用喷绘的方法制作软片，再用木框张好，标明商店名称及经营范围，悬挂在商店门上方，醒目大方，易于吸引顾客。

七、木牌制作

用木板订作木牌，悬挂在商店门上方或右侧，标明店名及经营商品种类。

八、彩旗

此类多用于酒坊，在店门口右侧，制一三角小彩旗，彩旗镶花边。彩旗上写有醒目，招人注意的“酒”家。

另外，幌子在长葛一带还有另一层含意，是指一些商贩为招徕顾客，更多的销售商品，往往把比较好、比较大、比较受人喜爱的商品，摆在门口或者外面，而把比较次的商品放到下面，摆在外面或上面好的商品就叫幌子。

第九节 交换信贷

一、机构

清末至民国期间，长葛金融机构为私人开办的钱庄，钱庄的存款、贷款及兑换银两和民间借贷是融资的主要方式。当时长葛县城较大的钱庄有“泰兴恒”钱庄，清末孙庄富豪孙殿英开设“济中”钱庄，民国19年王荫梧开设“经义”钱庄，民国20年冀长生开设“新德堂”钱庄，民国20年李和斋开设“寿德堂”钱庄，民国22年刘月亭开设“五福堂”钱庄。

民国30年3月，长葛县成立地方银行，行长张化卿，董事陈秀峰。时县内经济落后，资金困乏，商、民入股者甚少，银行资金只有自筹款3万多元。贷款对象主要是商界和土豪士绅，这些人凭借银行信用支持，高利盘剥人民。

1948年12月1日，长葛县人民民主政府建立。1950年5月，中国人民银行长葛县支行建立，1951年11月至1953年底，先后于和尚桥、石固、后河、董村、大墙周、增福庙、城关等区乡建立营业所。1954年8月，长葛、洧川两县合并后，又在洧川、南席、古桥、朱曲、韩佐、大马等区乡设立营业所，共13个所。1958年“大跃进”时期，基层营业所与农村信用社合并，1962年恢复原建制。1969年10月，银行业务归财税站管理，基层营业所更名为财税金融管理所。1972年4月归财税局，1973年3月，恢复长葛县人民银行建制至今。1965年8月中国农业银行长葛县支行建立，1969年10月并入财税所，1973年3月并入人民银行。党的十一届三中全会后，由于农村商品经济的发展，为适应农村经济改革的需要，1980年12月恢复中国农业银行长葛县支行，内设人事股、计划股、农业信贷股、社队企业股、社队会计辅导股、检查保卫股、会计股、信用合作股、办公室等。1985年，有职工

198人，辖12个乡镇营业所，12个农村信用社和36个合作信用分社。1979年，基本建设投资由财政拨款改为银行贷款，是年1月，中国人民建设银行长葛县支行建立，内设办公室、业务股、会计股，职工9人，经办投资拨款。1985年11月长葛县保险支公司从人民银行分出独立办公。内设办公室、人险股、农险股、城险股，职工9人。至1985年底，全县有银行营业所12处，储蓄所12个，信用社（站）48个，形成了服务于经济建设的金融体系。

二、货币

民国22年以前，流通于全县的货币有制钱、铜圆、银圆和银两。民国22年4月6日，国民党政府实行币制改革，废两改元，停用银两，交易一律使用银圆，铜圆、制钱作为辅币继续使用。

民国24年11月3日，国民党政府废除银本位制，以中央银行、中国银行、交通银行（民国25年2月加入中国农民银行）所发行的纸币为法币流通，银圆和其他货币停用。

民国31年初，长葛县银行以调剂市场、方便找零为由，呈请省政府报财政部，印发面额1元纸币——“转城票”在县境内流通。转城票由陈秀峰外甥张申办的同丰石印馆印制，总额约13万元（核准10万元，增印2万元，石印馆私印分肥1万元）。转城票为深蓝色，图案由小学教员李廷兰设计绘制；从右至左正楷横书“长葛县银行”五字，下书“壹元”，周围有交叉条纹，四角有蝙蝠形线条，四边围有花边，有常务监事陈秀峰、常务董事杨景贤两人的签名及其正方形小红印。同年夏，“转城票”停用。收兑11万多元，尚有近2万元没有兑换，苦害了百姓。

民国31年11月，国民政府中央银行发行“关金券”，1元抵顶法币20元。

民国33年4月至民国34年8月，长葛沦陷，日伪大量发行“联合票”和“储备票”，在全县流通。

民国37年8月19日，由于法币严重贬值，国民党政府进行货币改革，废除旧币，发行金圆券，以金圆券1元兑法币300万元的比率收兑法币。

1948年10月，长葛全境解放，中原解放区发行的“中州币”在长葛流通。同时有少量的“冀南币”“北海币”流通。

1949年6月，中国人民银行发行全国统一货币——“人民币”，同时取缔银币、铜币和其他纸币的流通。1955年3月，发行新的人民币，新币1元兑换旧币1万元。此后，人民币为长葛唯一流通的货币。

三、储蓄

新中国成立后，银行存款分为单位存款和城乡居民个人储蓄存款两种。单位存款又分为有息和无息两类：有息存款单位是独立经济核算的企业；无息存款单位系财政性拨款，非经营生产或商品流转的资金。城乡居民个人储蓄存款是私人存款，存款原则是“存款自愿、取款自由、存款有息、为储户保密，并受法律保护”。

新中国成立初期，举办整存整取和保本保值有息储蓄。保本保值有息储蓄，以折实单位的价格为计算基础，在存款到期支付时，如果折实牌价上升，则按折实牌价保值，如果折实牌价下降，则按原有货币保本付息，1952年停办。1951年举办活期储蓄、有奖定期储蓄和定额储蓄，1956年底停办。1952年为了稳定市场，开办单一折实储蓄，即按一种粮食的折实牌价单位计储。1953年为了配合粮食收购工作，稳定物价，举办农村爱国售粮优待储蓄，1956年底停办。1958年4月开办定期整存整取有奖储蓄，定期一年。同年7月又开办活期有奖储蓄。1981年，举办有奖有息定期定额储蓄，定期一年，同时，又开办了定活两便储蓄、零存整取储蓄、活期储蓄、整存整取定期储蓄。通过举办各种储蓄存款业务，1953年储蓄余额达42.8万元，为1950年的47.6倍。以后年份，有升有降。党的十一届三中全会以来，储蓄数额增长迅猛，1985年末，城乡储蓄余额达2384.3万元，人均存款43.53元，为1950年的2176倍，1978年的9倍，如今储蓄数额更大。

四、信贷

新中国成立后，根据各种不同时期的政策，对农工商各业发放贷款，为发展经济服务。1985年底，各种贷款总额为15155.3万元，为1953年贷款总余额的65.66倍，为1978年的3.28倍。其中农业贷款为1294.5万元，工业贷款为5462.1万元，商业贷款7091.7万元，个体工商户贷款18.5万元。

工业信贷：1952年兴办国营铁工厂、卷烟厂和合作社营肥皂厂、榨油厂，为支持其发展，发放贷款0.1万元。“一五”期间，工业企业贷款0.7万元，个体手工业贷款3.2万元。1958年，在“大跃进”的影响下，工业建设规模过大，要求过急，贷款额由1957年0.7万元猛增到211.8万元。由于信贷放松管理，贷款发放不当，造成信贷资金的损失和浪费。

1959年，重新制定工业放款办法，强调按计划发放贷款。规定工业贷款必须以储备、生产、成品三大类的用途，严格审批。对工业放款规定了定额、超定额、结

算和特种等四个贷款种类，使工业贷款额由 1958 年 211.8 万元下降到 145.1 万元，下降 31.5%。

1962 年 3 月，根据中央严格控制发放贷款的精神，有贷有还，严格控制。对企业坚持收入按政策，支出按预算，信贷按计划，追加按程序的原则，加强信贷管理，使工业贷款总额由 1960 年的 376.5 万元下降到 1963 年的 69.8 万元，合理运用信贷资金，达到增产不增资，少花钱多办事的要求。

1964 年，根据金融工作总方针和总任务，对工业企业进行分类排队，核定储备、生产、流通资金定额，全年发放工业贷款 175.3 万元。

1972 年，贯彻“以农业为基础，工业为主导”的发展国民经济的总方针和“发展经济，保障供给”的财经工作总方针，按照政策和计划分配信贷资金，实行中央统一计划，中央和地方分级管理的办法，对信贷资金，严格按照“贷款按计划，追加按程序，不突破指标，不先贷后报”的原则，做到紧中有活，管而不死。至 1976 年，工业贷款总额为 412.2 万元，较 1966 年工业贷款下降 36.9 万元。

党的十一届三中全会以后，随着工作中心的转移，通过对工业企业的整顿，改善经营管理，挖掘资金潜力，促使企业扭亏增盈。信贷工作坚持区别对待，择优扶植的原则，对工业贷款实行“三优先”：优先支持适销对路的传统、名牌产品和出口产品；优先支持日用消费品生产；优先支持机械行业。1981 年工业企业贷款总额 1486.7 万元，较 1980 年增加贷款 809.6 万元，工业总产值达到 10215 万元。1985 年底，全县合计发放各项工业贷款总额达 5462.1 万元，为 1978 年各项工业贷款总额的 11.4 倍。

为了扶持工业企业的技术革新和技术改造，自 1979 年以来，对国营工业和部分集体工业企业发放中短期设备贷款，截止 1985 年底，发放中短期设备贷款达 813.9 万元，约占工业总贷款总额的 15%，有效地促进了企业设备的更新和改造与新产品的试制，增强了企业活力。

商业信贷：新中国成立初期，在五种经济成分并存的情况下，为加强私营企业的社会主义改造，人民银行发挥职能作用，通过贷款的松紧，利率的高低等手段，大力支持国营商业，适当紧缩对私营商业的贷款，当时对国营商业贷款基本满足资金的需求。1952 年贷款 19.8 万元，1953 年 174.7 万元，1957 年 931.3 万元。第二个五年计划开始，出现国民经济比例失调，商业贷款发放不当，造成信贷资金的浪费。随后，进行国民经济调整，及时扭转了被动局面，采取压缩商业贷款的措施，严格控制信贷规模，贷款额大幅度下降。1963 年商业贷款总额下降到 1876.2 万元，

比 1958 年的 2914.4 万元下降 35.6%。党的十一届三中全会以来，特别是 1984 年以后，贯彻落实改革、开放、搞活方针，放宽了信贷政策，不仅大力支持国营商业，而且积极支持农民经商办企业，积极扶持第三产业的发展。1985 年底各种商业贷款总额达 7092.7 万元，为 1980 年商业贷款总额的 2.37 倍，其中国营商业贷款 2200.8 万元，集体个体商业贷款 695.6 万元，以活跃城乡市场，加速商品流通。为了积极支持外贸事业的发展，1974 年开始对外贸贷款，当年贷款 10.1 万元，并逐年增加。1985 年底，外贸贷款总额为 550 万元，为 1974 年的 54.5 倍。

农业信贷：新中国成立初期，通过低息的生产生活贷款，帮助农民克服生产和生活上的资金困难，占领农村借贷阵地，打击高利贷活动。

1950 年至 1952 年，共发放生产生活贷款 62.5 万元，帮助农民购买耕畜、种子、生产工具。1953 年至 1957 年，大力支持农业合作化运动，积极促进农业互助合作的发展，发放贫农合作基金贷款 48.1 万元，重点解决一部分贫下中农入社后交纳股份基金的困难。同时还发放水利贷款，耕牛贷款、灾区口粮贷款等。至 1957 年底，发放生产费用贷款余额 143.2 万元，为 1953 年的 2.6 倍，对恢复和发展农业生产起了一定作用。

1958 年，贷款大撒手，信贷严重失控。1964 年至 1965 年，对 1961 年底以前的贷款进行全面清理。清查结果：1961 年前，社队共欠国家银行各项农业贷款 466.3 万元；欠信用社各项农业贷款 85.9 万元。经上级批准豁免银行各项农业贷款 460 万元，豁免信用社各项农业贷款 82.4 万元，合计 542.4 万元，占清理农业贷款总数的 98.2%。

“文化大革命”时期，国民经济濒于崩溃，银行的作用被严重削弱，大部分社队农业贷款被挪用非偿还性开支，支农资金大量减少。1975 年底，农贷余额为 227.4 万元，比 1966 年的 624 万元减少 396.6 万元。党的十一届三中全会以后，国民经济在调整、改革、整顿、提高的过程中，充分发挥信贷这一经济杠杆作用，1985 年底，发放各项农业贷款总额达 1294.5 万元，为 1975 年的 5.69 倍。

改革开放以来，大力支持乡镇企业的迅速发展，1976 年发放企业贷款 38.4 万元，并逐年增加。1984 年乡镇企业贷款 614.1 万元，占农业贷款的 57.2%。1985 年底发放乡镇企业贷款余额达 759.5 万元，占农业贷款总额的 58.68%。

五、资金管理

货币流通量影响物价，因此，人民银行加强现金管理。一切国营企业、机关、

部队及合作社等单位所有现金，除核准保留的额度外，都必须存入当地银行，各单位间的交易往来和货币收付，除小额零星者外，一律采用转账结算办理。由于党和各级政府对现金管理的高度重视，银行部门既大力开展储蓄存款，扩大货币回笼，又保证市场货币流通，促进发展经济和物价的稳定。

新中国成立初期，长葛经济尚未恢复元气，生产落后，通货膨胀，直接影响国民经济的发展和人民生活水平的提高。根据这种局面，一方面发行新人民币，收兑旧币，取缔金银货币流通；一方面在全县范围内对国营企业、事业、机关团体、部队、学校、集体经济单位，全面推行现金管理，积极开展城乡储蓄存款，回笼现金，充实银行信贷资金，支持了工农业生产，稳定了物价。

在加强现金管理的同时，根据市场银根筹码，通过现金投放回笼，进行市场货币调剂。1958年至1960年间，由于工作上的失误和自然灾害的影响，银行货币投放失控，造成通货膨胀，物价上涨。银行在贯彻执行中央关于“调整、巩固、充实、提高”方针过程中，紧缩银根，严格控制现金投放，同时大力支持发展商品生产，大力发展储蓄，大量回笼现金。1961年存储2901.6万元，投放2538.9万元，净回笼362.7万元，有效地缓和了矛盾，促进了经济的调整。

党的十一届三中全会后，国民经济迅速发展，商品经济日益繁荣，根据政策，银行放宽企业单位现金库存和使用额度，支持工业增加生产，商业充实库存。同时大力组织储蓄存款，回笼货币。1979年至1985年，全县现金收入75584.1万元，现金投放82376.8万元，平均每年收入和投放分别比1978年增加5659.6万元和6118.81万元。

1985年全县货币流通为2236万元，流通速度为7.6次，货币流通量与商品零售额之比为1:8。通过有计划地投放货币和进行资金分配，促进了社会主义经济的发展和流通市场的扩大。

六、信用合作社

信用合作社是在国家银行领导与支持下，人民群众组织起来的集体性质的金融机构，吸收集体与个人的闲置资金，支持集体生产和人民生活，打击高利贷剥削，是国家银行的助手和补充。1951年1月，古桥区沙沃乡首建农村信用合作社，组织储蓄，发放贷款，帮助农民解决生产和生活中的困难，推动农村经济发展。1952年全县发展到7个，股金0.9万元。1954年，随着农村农业合作化运动的发展，信用社迅速增加，全县发展到122个，股金35.4万元，是年收社员存款24.9万元，放

款 22.2 万元。1958 年，信用社发展到 525 个，股金增加到 88 万元。1963 年经过整顿，至 1967 年信用社为 33 个，股金 65.1 万元。1974 年后信用社减少到 21 个。1985 年底，全县信用社（站）48 个，职工 209 个，自有资金 64.21 万元，固定资产 54.7 万元，股金 135.19 万元，各项存款余额 2982.6 万元，为 1954 年存款余额的 119.7 倍，各项贷款总额 2516.6 万元，为 1954 年的 113.3 倍。其中集体贷款 1317.6 万元（乡镇企业贷款 1155.5 万元，集体生产贷款 162.1 万元，个体贷款 1199 万元），为发展农村经济，扩大商品生产提供了服务。现信用合作社改为农商银行。

第十节 供销社常用术语

一个方针——发展经济、保障供给。

两个服务——为工农业生产服务，为人民日益提高的物质文化生活服务。

三个观点——政治观点、生产观点、群众观点。

三就——就地取材、就地生产、就地供应。

三参一改——职工参加管理、干部参加劳动、群众参加监督、改革不合理的规章制度。

五好企业——政治工作好，执行政策支持生产完成任务好，经营管理好，生活管理好，干部作风好。

五好职工——思想红、干劲大、作风好、技术精、纪律严。

直线运输——采用最经济合理的运输路线，减少中转环节。

运输三化——打包机械化、包装规格化、装载定型化。

四化仓库——职工队伍革命化、商品保管养护科学化、坚持制度经常化、仓库作业机械化。

四无仓库——无火灾被盗、无霉烂变质、无虫蛀鼠咬、无差错事故。

商品差价——是指同一种商品在不同流转环节、不同地区、不同季节和不同品质间价格之差。

商品差价率——是指商品的差价，用百分数表示，则称为商品差价率。

销售差价——是指同一商品在同一市场、同一时间，商业部门由工农业生产部门购进商品的价格同批发价或零售价之差。

批零差价——是指同一商品在同一市场、同一时间，零售价格与批发价之差，

批零差价率是批零差价批发差价的百分比。

地区差价——是指同一商品在同一时间内产地（或进货地）市场与销地市场之间批发价格之差。

季节差价——是指同一商品、同一市场在不同季节的收购（或销售）价格之差，季节差价率，是指季节差价占生产季节收购（或销售）价格的百分比。

第十一节 商业谚语

一、买好卖好

买好才能卖好；买是卖的基础；把好进货关，生意才好做；会买不一定会卖。（意指买好还要注意卖好）

不怕不识货，就怕货比货。（说明有比较才有鉴别，做买卖要注意比质比价。意指同类商品质量有高低，不能简单类比）

三年不发市，发市吃三年。（形容商品储备充分，能收到事半功倍的效果）

生意莫嫌小，只要走不了。（意指不可轻视小买卖）

生意在路上，买卖争分毫。（强调赢得时间，就等于赢得利润）

大生意要走，小生意要守。（意指大生意要闻风而动，小买卖要耐心静候）

大生意要做，小生产要揽。（大笔生意要动脑筋，经营小笔生意要品种齐全，莫让跑掉）

紧促的庄稼，消停的买卖。（意指做买卖与种庄稼不同，告诫生意人要有耐性）

进货不当，本利折光。（强调组织货源要适销对路）

先尝后买，方知好歹。（一指商品质量过得硬，二指由顾客监尝得出结论）

逢俏莫撵，逢滞莫丢。（俏与滞是相对的，在一定条件下可以相互转化，告诫做生意切忌赶尾巴）

季初多进，季中少进，季末补进。（进货要把握时间，勤进快销）

褒贬是买主，叫好是闲人。（意指营业员要善分析顾客心理状态，买卖要有针对性）

三管三包，推销绝招。（三管：管卖、管修、管用；三包：包退、包换、包修。这是扩大销售的好办法）

卖衣帽的要有镜，卖鞋的要有撵，卖砂锅的备点水，卖水果的刀带柄。（强调

做买卖的要千方百计方便顾客，周到服务)

冬备衫，夏备裘。(意指对时令商品，要闲时备，急时用)

二、生财之道

薄利广销。(意指利薄能吸引顾客，扩大销售)

十分利吃不饱，一分利吃不了。(利润太大顾客不买，做不好生意)

增产不节约，像个漏底锅。(指开支无计划，大手大脚，纵然增产，经营效果不佳)

一人节约三尺布，两人节约一条裤。(指勤俭节约，积少成多)

大馍赚钱，小馍赔本。(指商品分量足生意兴隆，克扣群众买卖萧条)

不怕生意小，就怕顾客少。(意指生意不在大小，关键是要买卖兴隆)

三、内行当家

买卖不懂行，瞎子碰南墙。(指外行做生意，就会到处碰壁，说明做生意要学习商业知识)

三年学个秀才，十年学不会做生意。(形容买卖学问深)

卖啥要懂啥，同行不同利。(指营业员要熟悉商品性能，关键在熟悉，指做生意必须周密计划，瞻前顾后)

问一拿二介绍三。(顾客向营业员问商品时，营业员拿出多件，介绍其他商品。指态度和气，服务周到)

四、送货下乡准备工作顺口溜

广播筒、尺子秤、算盘、零钱、零布证，发票忘了也不中。

送货下乡赶三时，社员吃饭时、休息时、放工时。

五、商业道德

买卖公平，童叟无欺。(对老小都一样，秤平提满，尺码足，指商业道德高尚，不骗人)

六、备足货源

货卖堆山。(指备有销售商品越多越能卖钱)

不怕不卖钱，就怕货不全。（只有商品齐全，才能满足各方面需要，才能多卖钱）

百货中百客。（商品有不同用途，要想生意兴隆，必需备齐商品）

宁可季前积压，不叫季到再抓。（商品需要根据季节备足货源，防止季到脱销）

技术在先，供应在后。（指出售技术性商品，必须先教会技术，而后供应，如农药、新式农具等）

诚恳、热情、耐心、周到。（说明营业员服务态度好）

多拿不厌，多问不烦。（指耐心接待顾客）。

假如我是一个顾客。（意指设身处地为顾客着想，来有迎声，去有送声，问有答声，待客有礼貌，讲究语言文明）

想顾客所想，急顾客所急，帮顾客所需。（指一切为了顾客，全心全意为顾客服务）

七、市场行情

出门看天气，经商看行情。（指做买卖要随时留心商品的供求变化和价格涨落）

市场是晴雨表，信息灵通财源茂。（通过市场可以了解商品供求关系的变化和价格的涨落，随时掌握行情才能做活生意）

顾客来问货，行情送到门。（意指从顾客的需要可以粗知市场行情的变化）

买马看口齿，经商看行市。（意指根据行情组织对路商品）

行情在路上。（意指市场行情可以通过往来行人打听出来）

河中无鱼，虾也贵。（比喻头等的商品没有了，次等也得贵起来）

涨是买涨了，跌是卖跌了。（说明供求关系对价格的影响，在商品总量一定的条件下，消费者竞相购买，商品就会上涨。反之，生产者竞相挑售，商品价格就会下跌。一分价钱一分货，一般地说，商品价格与价值是大体相符的，商品的价格一般可以反映这种商品的一定价值）

八、市场竞争

人弃我取，人取我予。（意指要学会做冷门生意）

人无我有，人有我多，人多我好，人好我早。（指组织货源高人一等）

人无我有，我有我好，人好我廉，人廉我转。（指经营买卖能瞻前顾后）

以廉取胜，以新取胜，以质取胜。（指组织商品供应要从物美价廉上下功夫，有利于市场竞争）

九、商品宣传

广告一登，死物逢生。(强调商品广告的作用)
报纸一登，销路大增。(强调商品宣传的作用)
卖啥吆喝啥。(指做生意要大力宣传自己的商品)
卖花人说花香，卖药人说药方。(形容生意人千方百计宣传自己的商品好)
门上不挂牌，谁知你卖啥。(强调商品招牌的重要性)
货卖一张皮。(强调装潢的重要性)
赔本赚吆喝。(通过介绍宣传商品减少亏损)
药好不用紧摇铃。(指商品质量好，用不着大肆宣传)
好多吃的要好看。(指菜肴色香味俱全，强调既要注意质量又要装潢美观)
黄金需要红绸裹。(即使再好的商品也要注意包装)
包子有肉不在褶上。(比喻不能单凭表面现象下结论)
生意不好整站台。(强调店容店貌的重要性)

十、以货招客

市中有货方招客。(指以丰富的商品吸引顾客)
巧货能引千里客。(商品物美价廉，买卖才四通八达)
货好招远客。(同上条)
好货不妨僻乡卖。(指好商品不管在什么地方都可卖掉)
好酒不怕巷子深。(同上条)
货卖堆山。(1. 意指以货招客，2. 指商品多顾客有挑选余地)
不怕店门破，就怕店无货。(做生意要有丰富的商品)
有货不愁卖，无货愁煞人。(只有要商品，不必担心销路)
人叫人千声不应，货叫人点首自表。(指以货招客)
花香自有蜂蝶来，货好顾客满柜台。(形容货好顾客多)
手中没把米，叫鸡鸡不来。(以货招客)
味美能引天外客，香清可招洞中仙。(指商品质量好，顾客慕名而至)
老店不断陈货，名牌才会热。(指以传统和名牌产品吸引顾客)
创出优质名牌，顾客不请自来。(指以名牌产品吸引顾客)
船守舵，客守货。(形容营业员坚守工作岗位)

越贵越俏，越便宜越没有人要。（意指一种商品价格贵说明质量好，生产紧缺，购客争购，价格便宜说明质差或供过于求，销不掉）

十一、勤进快销，进货及时，薄利多销

货不停留利自来。（指生意做得活，买卖川流不息，利在其中）

家底千万元，不如勤周转。（意指勤进快销获利多）

货畅其流，利无尽头。（商品适销对路，生意兴隆，获利就大）

货快落地不粘灰。（形容商品周转快）

生意不怕跌，买卖就怕歇。（做生意不怕亏损，就怕三天打鱼两天晒网）

生意可活不可歇，生意越活越兴隆。（停停歇歇做不好买卖）

大生意怕赔，小生意怕歇。（大生意怕经营不善而赔钱，小生意怕三天打鱼两天晒网不卖钱）

现炒现卖。（指勤进快销）

现发热卖。（同上条）

不怕慢，只怕站。（指办事要一气呵成，不断断续续）

第十二节 主要商道

新中国成立前及新中国成立初期，长葛的刷绒、烤烟、卷烟、中药材及一些土特产品风箱、秤、香等是主要的外销商品。刷绒主要销往西安、成都重庆等国民党的大后方的各乡镇。烤烟被帝国主义者收购后，运往上海、青岛等大城市加工后销往全国。卷烟除沿海地区外，全国均有销售，但以本省及湖北、陕西为主。药材销往界首、正阳关一带。秤销往全国、风箱以本省、陕西为主。

长葛的内销产品，在新中国成立前后粮食主要来自周口（下路粮），煤炭及其他山货自豫西、豫南山区，京广杂货主要来自汉口、开封、天津、上海等地。

第十三节 商业手语行话

一、讨价还价

在市场商品交易中，长葛一带素有讨价还价的习惯，卖主与顾客是所谓的“买

卖不同心”，讨价还价之后方能成交。按照当时当地的市场行情，先由卖主报出略高的价格，买主报出略低的价码，双方由高到低，由低到高，经过艰难的讨价还价后，在接近双方各自报的价码后成交。有漫天要价，就地还钱之说。也有精明的卖主，先要买主报价，有些不太熟悉行情的买主，会报价报“老”，就是超过了卖主想要的价格，卖主在略微推辞之后，见买主不再涨价，立马成交。

二、手语讨价还价

在集市庙会上人多，声音嘈杂，不便使用语言讨价还价，使用手语表示价码。伸一个食指头表示一元、拾元、一百元……两元、二十元、二百元……伸两个指头，三元、三十元、三百元伸三个指头，直至五元、五十元、五百元都是伸出五个指头，五个指头全用“一巴掌钱”代表。这是根据所卖物品的市场价位领会对方所伸指头表示的价码，对方也同样伸指头讨价还价。大拇指和小拇指伸出表示6，大拇指、食指、中指捏在一起表示7，大拇指与食指叉开代表8，食指勾起来代表9，有勾九、叉八不捏七的俗语之说。这是一般日常生产生活用品的讨价还价方法，当面直接伸指头表示价码，包括猪羊小家禽买卖也有这种习俗，但大牲畜交易就不一样了。

大牲畜交易包括牛、骡马、驴，一般都是由经纪人从中撮合，经纪人，长葛一带俗称“行户”，这种经纪人要分两种，一种是小家禽之类，主要是猪娃交易，因为猪娃交易是论斤称，卖猪娃和买猪娃的都不可能带秤称，经纪人专门备杆公平秤，在帮助两方搞定价格后，经纪人用秤称出斤数，计算好钱后，买主付款，经纪人从卖主的收款中提取5%到10%的佣金。

大牲畜交易的经纪人则是用“搦码”的方式帮双方搞定价格，这种讨价还价方法由于碍于双方情面，不好直接当面讨价还价，冬天是在袖子里搦指头，根据一般价位，经纪人先和卖主搦码，在买主看不清的情况下，两人边搦边说“这个整，这个零……”卖主报价后，经纪人再和买主搦码，双方经过几个回合的讨价还价，最后由经纪人在接近二人价位的时候，一锤定音，仍用搦码的办法告知双方，在双方没太大争议的情况下成交。如果是夏天，则用小手巾盖住双方的手，在手巾的遮掩下，利用搦码讨价还价。

大牲畜交易还有一个规矩，即成交后，先由买主预交定金，三天内牲畜不吃不喝管退，三天牲畜没有大毛病，由经纪人向买主索回全部买价送还卖主。经纪人负

责为卖主讨回牲畜价，再从卖主的牲畜价中提取 5% ~ 10% 的佣金。

经纪人在牲畜交易市场上，往往拿一把短柄长鞭，长鞭系有红缨子，不时甩动长鞭打响鞭，以引起买主注意，买主看到短鞭便知道是行户，主动找他们帮助挑选牲畜并为之讨价还价。

三、商业行语

在长葛一带只有老求儿（理发）、老溜儿（唱说书）、老奔儿（响器）三种职业用同一行语，而且比较丰富具体，大致上分为数字、行业、生活用语三种。

（一）数字行语是用于演出价格，为不便外人知道，内部交流的用语，具体行语是：一（柳）二（月）三（汪）四（则）五（中）六（申）七（兴）八（章）九（爱）十（柳）。

如说戏价 450 元，就说则中，600 元就说是申价。

（二）行业用语

钱称为连，连账就是问演出的价格。如对方问演出价格，就问：“胡子绑的啥连？”

到外地演出叫敲钟子。

吹响器的叫老奔儿，理发的叫老求儿，有的既吹响器又理发，叫浑水儿，干一行的叫清水儿。

请人帮忙叫瞧客。

算账叫捻连，分账称掰手连。

节目不好叫老扁，技术好叫奔尖儿，技术差叫奔儿扁。

接住好儿，也就是定下演出日期叫接住中子，通知演员，叫传中子。

如果对班响器，要拖延时间就说往后捞点，可以多吃会儿饭，少干会儿活。

多为孩，少为减。

如外出演出，当地不好演，人乱又刁难，就称为“胡子老钻，钟子不能敲”。意思是这里人不好，活不能干。

庄或家称为笼，演出时占住好地方，叫占笼。

如果两班对班，一方问先来一方定的价钱，就问：“绑的啥连儿？”

（三）生活行语

见面打招呼，你吃饭了没有，叫“你上坎儿了没有？”饭，称“坎儿”，吃饭叫

“上坎儿”。

男小孩称“马善”，小妮称“朵”，中年男子称“胡子儿”，中年妇女称“老巾”。

烟称“薰草”，好烟称“尖草”，嫌烟赖称“偏草”。你抽烟吧，称“你薰草吧！”

穿衣服叫“挂叶子”，衣服称为“叶子”，鞋称“趋拉”。

拜把兄弟称“念根儿”，俺俩是朋友，称为“俺俩念根儿”。

睡觉称“闷张儿”。

看见小妮长得好，就说“这朵老尖！”

看称“扳”，看一下说为“扳一下。”

眼睛称“张”，瞎子称“念张”。

两人关系不好，称为“破根儿”。

骂人叫“吐丝儿”“敲堂楼”。

老婆称为“老巾儿”。

厕所称为“偏笼”，解大手称为“把梢”，解小手称为“撇条”。

早晨起来雾大，说是帐子老骇，骑自行车叫“挂轮子儿”，慢一点说为“减一点”。

大多称“骇”，好称“尖”，赖称“偏”。

桌子称“平面”。

吃饭肉多称为“狠字可骇”，肉称“狠字”。

动物总称皮子，包括猪、狗、羊等。

生小孩叫“吐胡儿”，死人称“汗马儿”。

同行对话叫“团园子儿”，喷空称为“团儿”。

床上被子叫“蒙罩”。

电视、电灯统称“亮子”。

看戏叫“板乱子儿”。

这些行话所用字均为谐音，因老艺人、老商人大都去世，所以对行语的论述表达者越来越少，随之也出现了一些新的行话，但多为个人或少量地区作为交流使用，并没有统一规范的语言表达方式。

第十四节 商品流通

长葛一带的商品交易分为几种情况，大宗交易多为合同形式交易，按合同所需数量、付款方式、时间，以及交货地点、运输方式等，双方根据所购商品协商后，以合同的形式，签字盖章，如需公证，在公证后方生效制约双方。如钢材、粮食及其他品种，均以此种形式交易。有采购员到生产场地和生产厂、生产场（厂）家到销售批发单位签订合同两种形式。

小宗日用生活商品采用的是批发销售两种形式。如食品、衣袜之类的商品，在长葛有东城、长社等9处批发市场，按商品种类分有衣服、鞋袜、食品、日杂用品等不同市场，农村及城区的一些超市、商店及小型代销店，均到城区市场批发商品零卖，一般利润在30%到50%之间，商品种类不同，利润也不等，一般是食品利润较小，衣服、鞋袜利润大。所有销售均是现钱交易，一手钱一手货，由零售商到批发门店批商品。还有一种情况是批发商场有固定客户，利用打电话订货，再由批发商开车送到各零售门店，现钱现货交易，按统一预定价格批发销售，不讨价还价。

蔬菜瓜果之类的商品则是另一种情况，因蔬菜有时鲜和长年菜两种，时鲜菜要及时采摘，及时销售，否则容易坏掉。菜农收摘下时鲜菜后，在天不亮就赶早（在集市开市前）运到县城，按时鲜菜的大概价格的框架下，讨价还价后一次性卖于零售商，零售商再在集市设摊销售，时鲜菜利润比较大，有时高达60%，甚至高至80%左右。

种有少量时鲜菜的农户则是自己车拉人挑，到集市上出售，一般价格低于零售商，价格又活，自己种菜自己做主，顾客能挑能拣，价格又活，所以顾客乐意买这种农户的菜。

长年菜，如萝卜、白菜之类，以及西瓜、桃李之类的果品，则是由批发商和零售商直接到菜园、果园购买，菜农、果农根据当时当地行情，以质论价，根据所购数量采取量大优惠的原则，进行大宗批发；也有直接到市场上零售的。到市场零售的果品、蔬菜一是为了做广告宣传，招徕更多的批发商、零售商到菜园、果园购买，还有一种情况是卖剩下的、少量的或质量次一些的到市场上降价处理。全都是现钱现货交易，不赊欠。

第十五节 特殊行业

在传统观念的束缚下，畜牧“三员”（配种员、阉割员、钉掌员）是让人瞧不起的、社会地位低下的行业。但在新中国成立前和新中国成立初期的长葛，却有相当一批人，就是靠这些行业而传世糊口的。以阉割员（俗称摘猪、摘狗的）为例，他们手执市招，游乡串村，不辞辛劳，不怕狗咬，为提高畜禽质量发挥着无可替代的作用。例如公牛长到一定时间，如不进行阉割，体质就不强壮，就不好搁犊使役，还可能由于自然交配而繁育出劣种牲畜。猪羊鸡鸭也是如此。适时阉割，使一部分劣质公母畜禽丧失生育能力，停止繁殖，也是推广优良品种、提纯复壮优良品种性能的一项有力的措施。但是他们在游乡时，又不便像货郎下乡那样高声“叫卖”，只能利用市招亮明身份和行当。他们的市招是用两绺羊尾、狗尾上的长毛，用铁丝扎成八字胡状。20世纪五六十年代，绑在一根杖杆上，手拿着或肩扛着，七八十年代以后，多用铁丝绑在自行车的把上。人们只要看到市招，就知道他们是家畜家禽阉割员，就可以请他们上门服务。但是细分起来，市招还表示着他们的技术等级和身份。白胡子表示已是成手、老师和全把式；苍胡表示已能独立工作，但还不是全把式，譬如有的对阉牛摘牛还没有完全把握，有的还不会阉鸡。有一次一位苍胡给一位老太太阉鸡，阉过后那鸡就趴在地下站不起来了，老太太很生气，连说：“你不会阉就不要揽这活，看把鸡子给毁了，你说你办这事苍胡不苍胡?!”阉割员说：“对不起，我就是苍胡，手艺还没有学全哩!”黑胡表示正在实习的学徒，一般挂黑胡的把式，都不敢阉割大牲畜，多在师傅阉割大牲畜时充当助手和杂役。还有的为了炫耀身份和技术，在“胡子”上绑块红绸子，这表示他是“门里滚”、祖传世家，说不定还继承有祖上绝活，这些人往往人熟，信任度高，因而揽活也多。阉割员和外科大夫一样，供奉的祖师是华佗，他们多半手艺纯熟，摘个小猪、小狗叫小挑花，用脚踩住小猪小狗的腿，按到地上，手起刀落，转瞬即成，松开手小家伙就跑了。

第二章 交通民俗

第一节 交通沿革

长葛市交通局始建于1948年，前身是长葛县支前科，是长葛县人民政府于1948年12月批准成立的。当时的主要职责是组织一切运输力量支援中国人民解放军南下解放全中国。支前科下设长葛县和尚桥搬运工会。

1950年3月，长葛县人民政府撤销了支前科，成立了建设科，交通运输业务由建设科负责。1951年1月成立了长葛县联运站。1952年3月成立了长葛县马车福利委员会和长葛县官亭搬运站。1954年6月，长葛县联运站更名为长葛县运输站。这时期的建设科下设四个运输单位。

1956年8月，长葛县人民政府撤销了建设科，成立了交通科。1956年10月成立了长葛县修路队，这时期的交通科领导着四个运输、搬运单位，一个修路队。

1958年3月长葛县人民政府将交通科改为长葛县交通局。1958年10月成立了长葛县汽车队，1962年8月成立了长葛县民间运输管理站，1962年10月长葛县修路队更名为长葛县公路段。此时交通局下属和尚桥搬运合作社、马车运输合作社、官亭搬运站、长葛县汽车队、长葛县公路段、长葛县民间运输管理站六个单位。

1962年9月，长葛县工业局与长葛县交通局合并为工交科，交通运输业务由工交科负责。

1963年12月，长葛县人民政府恢复交通科建制。1967年1月将民间运输管理站更名为交通管理站。交通科下属搬运站、马车运输合作社、官亭搬运站、运输站、汽车队、公路段、交通管理站七个单位。

1969年10月，长葛县人民政府撤销了交通科，成立了交通站。交通站下属搬运站、马车运输合作社、官亭搬运站、运输站、汽车队、公路段、交通管理站七个单位。

1973年5月，长葛县人民政府撤销了交通站，建立了长葛县交通局。下属长葛县运输公司、汽车队、第二汽车队、第三汽车队、第四汽车队、公路段、公路运输管理所、车辆管理所（1976年10月成立，1987年12月交由公安局负责），合金厂

(1979年12月成立,1985年5月宣告破产)。

1973年,交通局机关成立党支部,与运管所合编为一个支部,1984年成立交通局党总支,1990年3月改为长葛县交通局党委,1984年8月局机关与运管所分为两个党支部。

长葛县交通局机关1973年8月设立办公室,1982年7月设立财务股、生产股、路政股。1984年10月成立系统工会、纪检组。1985年10月成立保卫股。1990年3月随着交通局党总支改为交通局党委,纪检组也改为长葛县交通局纪律检查委员会,同年成立监察室。

目前,长葛市的交通行业的一切行政业务均由长葛市交通运输局负责。

第二节 道路桥梁

民国时期长葛县能通马车的道路有9条:①县城(今老城)至洧川入开封道路;②县城经和尚桥至石固道路;③县城经尹家堂、丈地入许昌的道路;④由石固南出许昌至襄城,北出本境至新郑的道路;⑤由县城经杨寨、后河镇至禹县境道路;⑥由县城经官亭至新郑道路;⑦由县城过双洎河,经李河口达洧川的道路;⑧由许昌经石象镇入开封道路;⑨由县城经五道口至双庙李的道路。这些道路路面宽约2~3米,串村绕户,线形弯曲,泥土路面,又缺维修,年代久远,多成路沟,旱天黄尘滚滚,雨天泥泞不堪。

民国10年(1921),曾动议修建和尚桥至禹县汽车路,未及动工即行中止。民国14年(1925)10月,县城至和尚桥段,路面拓宽,可通汽车。民国24年(1935)秋,河南省建设厅征用民工,将开许公路长葛境13.4公里路面加宽至3米,部分路段铺设了炉渣,可通汽车。1949年,为支援中国人民解放军南下进军,全县组织上万名民工抢修郑信(郑州至信阳)、开许(开封至许昌)公路和境内其他路段,仅郑信、开许两条干线即修桥27座,动用木石工1108人,力工3359人。

新中国成立后,党和政府对发展公路交通非常重视,1956年,长葛县修路队成立,实行专业队伍和群众动手相结合的办法,对境内各条公路进行全面整修和养护。1958年,对县城经和尚桥至石固、由石固南出许昌北入新郑的公路,进行加宽取直,路基由原来的2~3米,加宽至5~7米。改建郑信公路长葛段19.06公里(路基拓宽为8.5米);由和尚桥经老城、董村、古桥至南席的长南公路长35公里;由和尚桥经石固达禹县的长禹公路长20公里;由老城经大墙周至尉氏县刘合集的老

刘公路 17 公里。

1962 年设立长葛县公路段。是年春冬两季组织民工两万余人，配合公路段，对部分路段进行整修。改造长禹公路长葛至王庄段 17 公里，铺设石子路面；开许公路董村至菜王段 14 公里，铺设砖渣路面；郑信公路长葛段中 2 公里改建为石子路面。计改善路面 33 公里，占当时公路总里程的 31%。1966 年，将由县城经坡胡至禹县无梁路口的便道加宽取直，定名为长无公路，长 20 公里。是年冬，县城至水磨河段 13 公里和长南公路 32 公里路段，改造为泥结碎石路面。1969 年，郑信公路长葛段 19.06 公里，改造为渣油路面。1974 年，长南公路的长葛至董村段 15.8 公里改为渣油路面。1975 年，长葛至后河公路改为渣油路面，长 8.11 公里。1977 年，长南公路董村至南席段 16.6 公里、老刘公路老城至大墙周段长 6.1 公里、增福庙至官亭公路 4.5 公里铺设了渣油路面。1978 年，修建了长禹公路 6 公里处至石固段，长 9.02 公里，并铺设渣油路面。1979 年，改建董村至石象公路，长 4.7 公里，同年将灵井至石固段 0.7 公里，也改建为渣油路面。1981 年改建开许公路，抬高路基，拓宽路面，取直线型，修建桥涵。1983 年，改建大墙周至刘合集路段 3.4 公里。至 1985 年底，全县境内有国道 1 条、省道 1 条、县级公路 10 条，总长 129.52 公里，其中渣油路面 113.65 公里。能全天候通行班车的油路可达郑州、许昌、禹县和全县各乡镇。乡村之间，也大都修建了炉渣、碎石路面或泥土路面的公路，可通汽车、拖拉机等机动车辆。

郑州—信阳公路：1981 年定名为北京至深圳公路（简称京深公路）。长葛县境内长 19.06 公里，由官亭乡杨树岗入境，经县城、杜村寺、于井入许昌县境。路级标准为平原三级，泥结碎石底层，渣油路面，路基宽 8.5 米，路面宽 6 米，路肩两边各宽 1.25 米。该线原为一条老车路沟，1944 年 5 月，日本帝国主义侵华军队从郑州南侵许昌时，用坦克、汽车在老路东侧碾压出一条宽 5 米左右的道路。1958 年，县人民政府组织民工建勤，进行了加宽取直，和尚桥以北路段加宽到 7~8.5 米，和尚桥以南加宽到 5~6 米。1969 年改建为渣油路，对原路基进行了加修，县城以南部分线路裁弯取直，路基亦加宽到 8.5 米。1984 年 11 月，路基两侧各加宽 3.5 米，使路基总宽达 15 米。

开封—许昌公路：由尉氏县洧川镇南入长葛，经菜王、董村、连庄铺入许昌县尚集镇，境内长 11.87 公里。1966 年以前，开许公路在现路线西，境内长 13.4 公里。1981 年初，改建新线，长葛境内段由本县负责测量和施工。县政府成立开许公路修建指挥部，抽调干部和工程技术人员，组成领导小组。路基工程由老城、董

村、石象、古桥、大墙周、南席等6个乡镇3000余人分段包干，桥涵工程由县城建局承包。整个工程历时一年，于是年底竣工通车，质量全优。工程预算造价86万元，实支59.88万元。

长葛县有双洎河、清颍河、石梁河、汶河、梅河等河流。民国时期，境内有大小桥梁45座，其中较著名者，有老城双洎河桥，和尚桥清颍河桥和石固石梁河桥。这些桥梁大都是木桥或青石漫水桥，在方便交通方面起过很大作用。但一般桥体偏低，结构不牢，且年久失修，1948年长葛解放时，许多桥梁已经有名无实，不堪使用。1949年以后，随着公路交通事业的发展，建筑了许多新桥。至1985年底，全县有公路桥梁73座，铁路桥涵10座，共计83座。其中百米以上大桥1座，20米以上中桥5座，20米以下小桥77座。

双洎河菜王大桥：位于开许公路尉氏县与长葛县交界处双洎河上。桥上游100米处，原有木桥一座，因年久失修，于1977年停止通车，使开许公路运输中断。1979年7月，省交通厅决定新建双洎河大桥，并委托开封地区公路总段设计，省第三工程队施工，长葛县负责桥两岸接线工程。1979年12月6日破土动工，1980年8月4日竣工通车。全桥造价80.7万元，使用劳力4.8万工日，耗用主要材料有高强度钢丝18吨，钢材81吨，水泥630吨，木材200立方米。设计洪水频率2%。桥长147.68米，桥面宽7米，附2米×0.75米人行道。载重量为汽20吨，拖100吨。上部构造为9孔跨径16米钢筋混凝土预应力空心板，下部为双柱式直径1米钻孔灌注桩墩台。两岸路基接线长2.63公里，宽8.5米，路面宽7米，投资26.2万元。

八七桥：位于县城南部京深公路748+145公里处的清颍河上，是京深公路在长葛境内的主要桥梁。下游50米处原有一座石桥，名济众桥，因昔有和尚募化，又名和尚桥，明嘉靖四十三年（1565）创建，几经重建，最后于民国22年（1933）群众捐资改建为石板桥，桥长10孔，孔距5尺，桥宽1丈2尺，高9尺，因公路改道废弃。新桥于1969年由省公路局勘测定位，地区公路总段设计，坡胡、后河两个建筑队担负施工，5月动工，10月竣工通车。桥体为钢筋混凝土双曲拱桥，下部为钢筋混凝土钻孔石桩墩台。3孔，孔距15米，全长59.74米，桥面宽7米，附有2×0.75米人行道，桥高7.5米，载重量为汽13吨，拖60吨。

红旗桥：位于县城西部长无公路1+300公里处清颍河上。1958年建，木结构，长30米，宽4米，因承载标准低，不堪使用。1967年6月改建为钢筋混凝土桥，由后河、坡胡两个建筑队承建，同年底竣工。上部为钢筋混凝土双曲拱，下部为钢筋混凝土灌注桥桩。全长53.5米，4孔，孔距10米，桥宽7米，高7.5米，载重量为

汽 15 吨，拖 80 吨。系长葛建桥史上第一座中型钢筋混凝土双曲拱桥。

老城双泊河桥：位于老城双泊河上，是老刘公路上的一座主要桥梁。始建于 1956 年秋，竣工于 1957 年 7 月。上部为木结构，下部为石砌墩台。桥长 82.5 米，7 孔，跨径 10 米，高 7.5 米。后因桥面腐朽，1971 年改建为钢筋混凝土 T 型桥，县公路段施工，同年底竣工。

路庄桥：位于老刘公路路庄村南 7 + 560 公里处梅河上。1978 年 3 月动工兴建，同年底竣工。该桥为上桥下闸、桥闸结合、等截面悬链线无铰拱桥。上部为钢筋混凝土双曲拱，下部为石砌墩台。长 39.16 米，单孔，跨径 20 米，宽 7 米，附 2 × 0.56 米人行道，桥高 7.5 米，载重量为汽 13 吨，拖 60 吨。

大墙周桥：位于老刘公路 5 + 900 公里处，大墙周村南梅河上，1972 年建，长 37.3 米，5 孔，孔距 6 米，宽 3 米，T 型结构。上部水泥盖板，下部钢筋水泥灌注桩，载重量汽 13 吨，拖 60 吨。

此外，20 米以下的主要小型桥梁情况如下。

老溪水河桥：位于旧开许公路东周庄村东南 1 公里处，T 型水泥盖板结构。桥长 13.5 米，1981 年建。

干沟河桥：位于开许公路董村东南，1981 年建，桥长 13.5 米。上部结构为钢筋混凝土盖板，下部为石砌墩台。

董永河桥：位于开许公路小司马村西董永河上，1981 年建，桥长 12.6 米。为石砌墩台，钢筋混凝土盖板桥。

白乐宫桥：位于石固镇白乐宫村东南，长禹公路 3 + 0.76 公里处的暖泉河上，1979 年建。全长 13.5 米，2 孔，孔距 4.7 米，桥面宽 7.5 米，桥高 2.8 米。

后河桥：位于后河村南长陞公路 9 + 100 公里处小洪河上，1976 年建，全长 19.7 米，为 3 孔石拱桥。

汶河桥：位于开许公路周坡村南 1 公里处，1981 年建，桥长 14.8 米，2 孔，孔距 6 米，桥面宽 8 米，桥高 2 米，负载重量为汽 20 吨，拖 100 吨。

现在由于道路升级改造，又新建许多桥梁。

第三节 公路养护

养护机构：1956 年，建立长葛县修路队，配备干部 1 人，职工 2 人，负责全县公路养护和养路费征收工作，农闲季节组织群众养护公路。1958 年，修路队增加到



公路养护

5人，并按乡辖路段设置养路小分队。1960年，县交通局成立公路养护大队部，各公社成立养路分队，共有养路员80人，每公里路段平均2人，负责所辖路段的平填沟槽、排除积水、清理障碍等工作。1961年，取消养路队，改为民工建勤。1962年10月，成立长葛县公路段，职工80人，配备胶轮马车2辆，骡子4匹，并恢

复各公社养路分队，对干线公路实行经常养护。1964年成立长葛县公路管理分段，下设增福庙道班，职工8人，养路队6人，添置架子车15辆。1971年，购置简易柴油汽车1部。1978年，增设湾张道班，职工增至18人。1981年2月，于长无公路设置梁庄道班，4月于开许公路设立董村道班，并给每个道班各配1部1吨翻斗拖拉机。1983年5月，又在长无公路增设营张道班。道班人员编制，按国、省道每公里1.3人，县道每公里1人配备。1984年省交通厅在长葛县搞修罩面机械化试点，拨沥青洒布机1台。1985年底，全县有道班5个，职工101人（其中干部9人，道工56人，收费、机械人员36人）。除1980年、1983年两次翻修长无公路10~12公里路段外，1973年至1985年，共拨款39万余元，对渣油路面进行中级罩面，整修61.46公里，平均每年4.7公里。

路林营造：新中国成立前县内道路没有养护林。1957年，郑信公路长葛地段栽植行道树3800多棵。1958年冬至1959年春，全县栽植公路行道树5万余棵，因缺乏管理，成活率仅30%。1964年后，干线公路与生产队签订植树合同，制订管理条例，设置护林人员，绿化质量不断提高，并继续在郑信、长南、长无等6条公路上补栽5万余棵行道树，成活率达90%以上。1973年后，开始对全县路林进行采伐更新，路林管理工作改由公路道班负责。1985年底，全县公路路林木材蓄积量3800多立方米，其中杨树2800多立方米，桐树1000余立方米，矮林（紫槐条）2万余墩。

标志设置：公路标志分为交通标志和道路标志两大类。交通标志有警告、禁令和指示三种；道路标志有地名碑、公路分界碑、里程碑和百米桩。1969年后，随着

渣油路面的铺设，运输工具的进步和增加，路标设置也逐步趋完善。1985 年底，全县公路共有标志牌 1509 块，其中地名碑 30 通，里程碑 127 通，百米桩 1250 块，指示标志牌 43 块，警告和禁令标志牌 59 块。

第四节 公路运输

客运：民国时期，长葛县客运只有少量毛驴（俗称赶脚）、黄包车来往于县城（老城）与和尚桥火车站之间。1958 年，许昌运输公司在长葛驻代客车 1 部，担负县城至和尚桥火车站的客运。同年 10 月，长葛县汽车队成立，1961 年，县汽车队增至 4 部代客车，年客运量 5.15 万人次，周转量 82.4 万人公里。1964 年有客车 6 部，其中小客车 1 部，25 个座位，代客车 5 部，12.5 吨位。1968 年，增加解放牌大客车 1 部，改装大客车 3 部，代客车减为 2 部。1975 年，全部使用解放大客车，共 8 部从事客运，年客运量 32.94 万人次，周转量 895.31 万人公里。1978 年后，城乡经济繁荣，集贸市场开放，客运量急剧增加。1981 年客车增至 14 部，新开郑州、许昌、平顶山、禹县、开封、尉氏等地长途客运路线 6 条，发车班次增加 12 班。1985 年，全县有客车 497 辆，座位 5276 个，其中大客车 85 辆，座位 2920 个；小客车 58 辆，座位 232 个；其他机动客车 354 辆，座位 2124 个。县汽车队客车 22 部，995 个座位，营运路线 11 条，总长 3730 公里，长葛境内设站点 20 个。每日发往郑州、许昌、平顶山、禹县、开封、尉氏及各乡镇班车 46 次，其中境内 25 班次，出县 21 班次。年客运量 158.2 万人次，周转量 8834 万人公里。外地过境客车每日 60 次。

货运：民国时期，长葛县货运主要靠肩担手推、牛拉驴驮和少量汽马车运输。1958 年长葛县汽车队成立，购置载重汽车 10 部，40 吨位，年货运量 29.76 万吨，周转量 181.75 万吨公里。1963 年，货运汽车发展到 16 部，64 吨位，拖车 2 辆，4 吨位。1970 年，载货汽车减为 12 部，有拖车 4 辆，共 47.5 吨位，年货运量 22.73 万吨，周转量 106.51 万吨公里。1975 年载货汽车增加到 15 部，拖车 4 辆，共 59.5 吨位，货运量 32.18 万吨，周转量 304.53 万吨公里。工厂企业有汽车 30 部，105 吨位，年货运量 3.56 万吨，周转量 311.16 万吨公里。党的十一届三中全会后，车辆逐年增多，一些乡镇和厂矿企业先后成立汽车队。1985 年，全县有载货汽车 538 部（其中县交通系统 60 部，厂矿企事业单位 205 部，乡、镇和个体户 273 部），其他机动车 73 部，年货运量达 382.6 万吨，周转量 16204 万吨公里。现在个体运输户发展的更多，货物周转量更大。

第五节 铁路运输

长葛县境的铁路有途经长葛的京广铁路及县城至陟山的采石专线。京广线纵贯县境，境内长 19 公里。采石专线横穿县境西部，长 16.5 公里。两线交会长葛车站。京广铁路长葛段，设官亭、长葛（原和尚桥）两站。清光绪二十八年（1902）三月动工，次年八月铺轨，光绪三十年（1904）三月通车，定和尚桥为三等车站。民国 8 年（1919），增设官亭车站。后由于连年战争，铁路几经拆建。1949 年中国人民解放军南下时，于 5 月动工抢修，10 月通车。新中国成立后，为适应国民经济发展的需要，在铁路职工、铁道部队和沿线广大人民群众的配合下，进行全面整修。1958 年，加修复线，长葛县组织民工 3 万余人，三个月时间，完成土石方工程 45 万立方米，提前铺轨通车，受到铁道部嘉奖。长葛火车站原有 2 股扳道，后增加为 7 股。1966 年开始使用道砟捣固器和钢轨探伤器。1970 年后，改用电动扳道和自动连锁控制，站间闭塞改为极性脉冲自动闭塞、自动控制，提高发车能力。1985 年长葛车站有职工 273 人，候车室占地面积 143 平方米。每日平均车流量 145 列，其中客车 38 列，到站停车 21 列。货运主要有粮食、烟叶、煤炭、石料、日用化工产品等。年货物发送量 669487 吨，运进量 308280 吨，客运量 393295 人次，发送行包 66390 件。

1985 年官亭车站有职工 21 人，房屋 36 间，全年货物发送量 9466 吨，主要是粮食、烟叶和粉条等；运进量 9586 吨，主要是煤炭、木材等。年客运量 66621 人次，

发送行包 2095 件。每天有 10 列客车到站停车，其中南下北上各 5 列。

陟山采石专线：清光绪二十三年（1897）建，陟山东站有副线 5 股，总长 2752 米。1964 年线路向西延伸 2 公里，设陟山西站。东站原有铁路采石场一个，设西站后将采石场移交当地。又新建河南省劳改石料场和长葛县水利局采石场。



火车站